

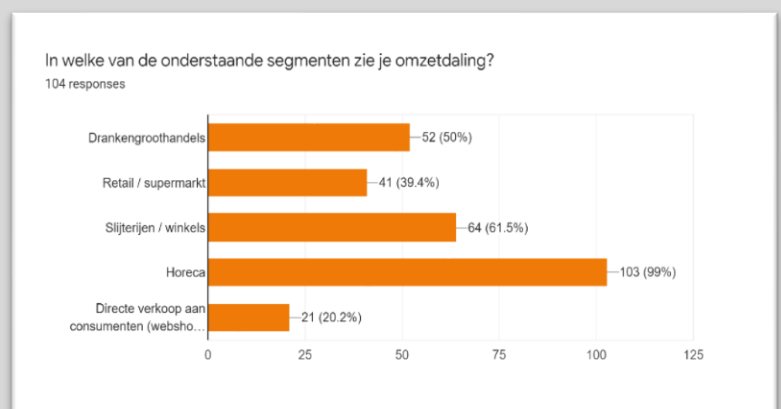
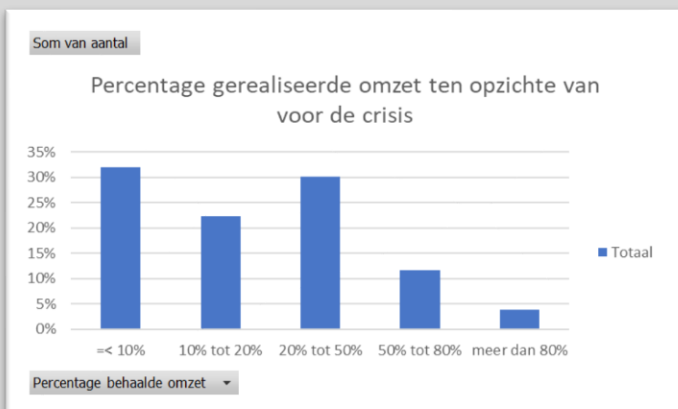
RESULTATEN CRAFT COVID-19 SURVEY



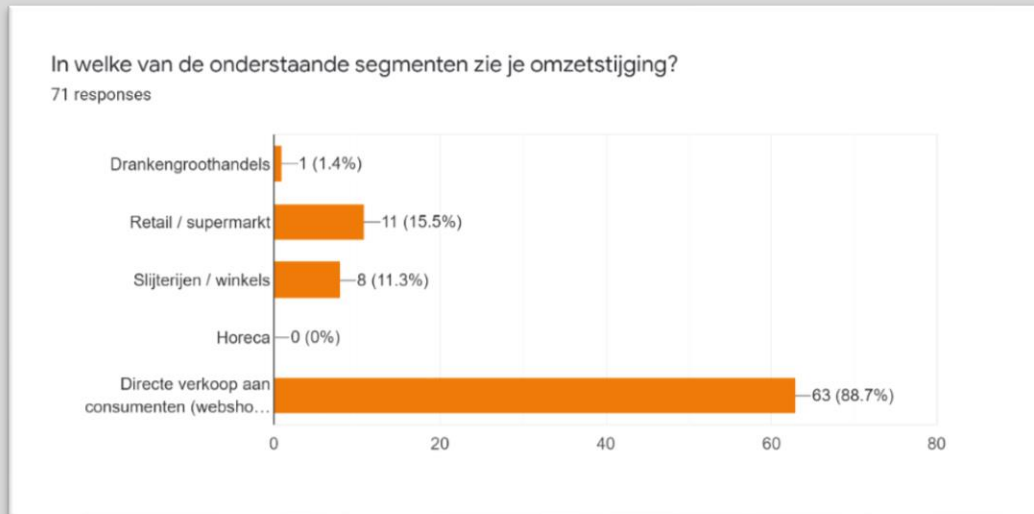
Hieronder volgen de resultaten van de CRAFT COVID-19 survey. Deze vragenlijst werd ingevuld door 106 brouwerijen in de periode van 11 tot 19 april 2020 met als doel om inzicht te krijgen in de impact die de coronacrisis heeft op de biermarkt in Nederland.

Naast de antwoorden op de meerkeuzevragen kwamen onderstaande inzichten uit de opmerkingen die brouwerijen aan het einde van de vragenlijst hebben ingevuld:

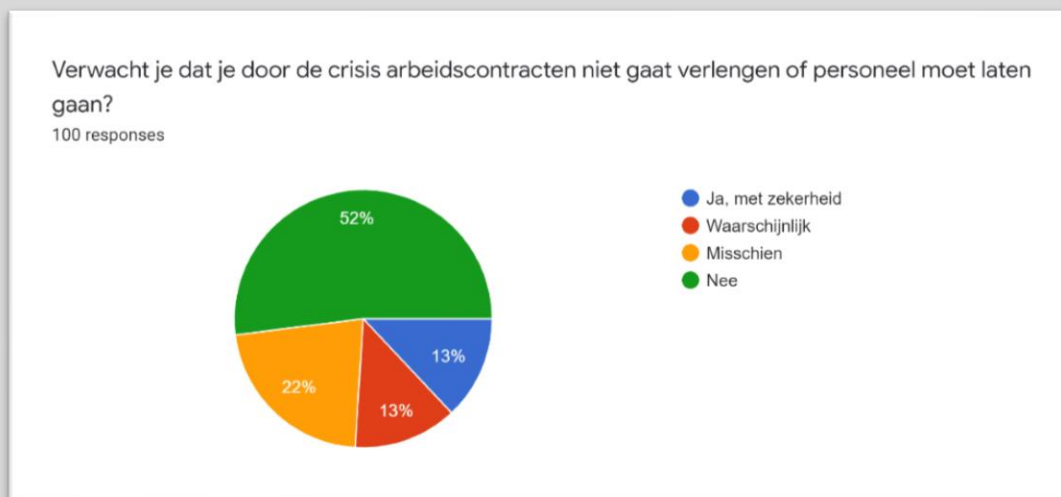
- Veel brouwerijen hebben de productie naar beneden geschroefd, sommigen hebben de productie zelfs volledig stilgelegd.
- Vooral brouwerijen met eigen horeca geven aan dat ze het zwaar te voorduren hebben.
- Er wordt veel samenwerking gezocht met andere lokale bedrijven en makers, om zo direct aan de consument lokale producten aan te bieden.
- Veel brouwerijen betreuren het dat ze niet in aanmerking komen voor de regeling Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren (TOGS) die wordt toegekend op basis van zogenaamde SBI-codes, ondanks dat de sector nauw verweven is met sectoren die daarvoor wél in aanmerking komen.



- Meer dan de helft van de respondenten realiseert hooguit 20% van de omzet die ze normaalgesproken in deze periode zouden doen.
- Gemiddeld halen brouwerijen maar 30% van de verwachte omzet en hebben dus een omzetzijging van 70%.
- Een derde van de respondenten geeft zelfs aan 90% of meer omzetzijging te zien.
- Alle brouwerijen zien omzetzijging in Horeca
- De helft van de brouwerijen ziet omzetzijging in drankengroothandels (die in normale tijden doorleveren aan horeca)
- Een klein deel van de respondenten ziet daling in directe verkoop aan consumenten. Dit betreft voornamelijk brouwerijen met een eigen horecagelegenheid die door de verplichte sluiting van de horeca dus veel minder omzet behalen door directe verkoop aan consumenten.
- Ook omdat bierfestivals komen te vervallen missen veel brouwerijen een deel van hun omzet. Vooral lokale, kleine brouwerijen halen normaalgesproken een aanzienlijk deel van jaaromzet uit dit soort evenementen.
- 40% van de respondenten merkt dat supermarkten en retail minder bier afneemt
- Ruim 60% van de respondenten merkt omzetzijging in de directe verkoop aan slijterijen en bierwinkels.



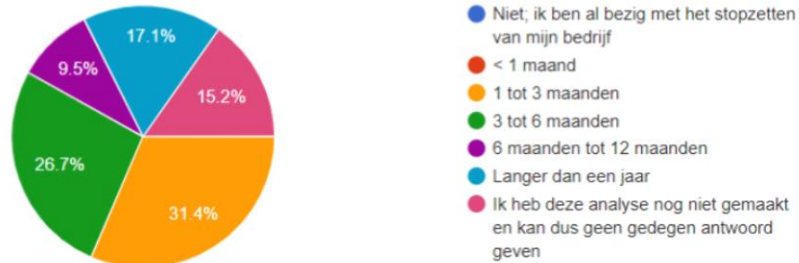
- Bijna 90 procent van de respondenten verkoopt meer direct aan consumenten dan voordat de crisis begon
 - Deze omzetstijging komt voornamelijk doordat veel brouwerijen nieuwe initiatieven ontplooiën, zoals online bierverkoop via een eigen webshop of door 'drive through'- of afhaal acties



- Voor bijna de helft van de brouwerijen zal de crisis invloed hebben op het personeelsbestand / de werkgelegenheid.
- Een groot deel van de kleine brouwerijen zijn eenmanszaken / part time projecten. Voor die groep is deze vraag niet relevant of is er geen invloed op de werkgelegenheid.

Hoe lang schat je dat je bedrijf het met de huidige overheidsmaatregelen kan uithouden?

105 responses



- Bijna 60% van de respondenten na een half jaar in problemen qua continuïteit van het bedrijf.
- Iets meer dan een kwart van de respondenten geeft aan pas na een jaar of langer in de problemen te komen.

Voor vragen of meer informatie kunt u contact opnemen met CRAFT via info@craftbrouwers.nl of telefonisch op 033-2473489.